

القيادة الاستراتيجية في العلاقات العامة من التخطيط إلى التنفيذ

المحتويات

العلاقات العامة كشريك استراتيجي

- دور العلاقات العامة الاستراتيجي.
- ربط استراتيجية العلاقات العامة بالخطة المؤسسية الشاملة.
- التخطيط القائم على المخاطر.
- تحليل البيئة في صياغة استراتيجية العلاقات العامة.
- أخلاقيات القيادة في العلاقات العامة.

إدارة السمعة والاتصال المؤسسي

- قياس السمعة.
- تطوير الرسالة الجوهرية.
- الاتصال الداخلي الاستراتيجي.
- الاتصال مع الجهات الرسمية والمنظمات.
- بروتوكول وإتيكيت الاتصال الرسمي.

العلاقات الإعلامية والإعلام الرقمي

- استراتيجيات العلاقات الإعلامية الحديثة.
- إدارة المتحدث الرسمي.
- الإعلام الرقمي والاجتماعي للمنصات الرقمية.
- استخدام الأدوات لرصد وتوقع توجهات الجمهور.

إدارة الأزمات والاتصال الفعال

- تخطيط الأزمة الاستباقي.
- بناء فريق ووحدة اتصال متخصصة في الأزمات.
- النموذج الذهبي للاتصال في الأزمات.
- سيناريوهات الأزمة للتأهب.
- التواصل الشفاف وكيفية صياغة الرسائل في ذروة الأزمة.
- استراتيجيات ما بعد الأزمة لاستعادة السمعة والثقة.

قياس الأداء والتحليل الاستراتيجي

- مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للعلاقات العامة.
- تطبيق المبادئ العالمية لقياس العلاقات العامة.
- استخدام الأدوات لتحويل بيانات المتابعة إلى رؤى استراتيجية.
- تقارير الأداء الاستراتيجية.

لمن هذا النشاط

- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال المؤسسي.
- مدراء الإعلام والمتحدثون الرسميون.
- مدراء التسويق والإعلان.
- مدراء إدارة الأزمات والمخاطر.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام والاتصال المؤسسي.
- كل من يشارك في صياغة رسائل المؤسسة الموجهة للجمهور والجهات الرسمية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- ترسيخ دور العلاقات العامة كشريك استراتيجي للأعمال.
- ربط خطط العلاقات العامة بالأهداف المؤسسية العليا.
- تطبيق منهجيات قياس وحماية السمعة المؤسسية.
- التخطيط القائم على استخدام تحليل البيانات في صياغة الاستراتيجيات.
- تطوير مهارات القيادة اللازمة لتوجيه فرق العلاقات العامة.
- إتقان بروتوكولات الاتصال في إدارة الأزمات والتعافي.
- تحديد مؤشرات قياس أثر العلاقات العامة على الأعمال.

تفاصيل النشاط

التاريخ 12 – 16 يوليو 2026 (دبي)

المكان 27 سبتمبر – 1 أكتوبر 2026 (إسطنبول)

22 – 26 نوفمبر 2026 (دبي)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر